

المراجع

تمت الاستعانة بعدد من المصادر العربية والأجنبية لتطوير محتوى مؤهبة وإبداع وابتكار،
وفيما يلي قائمة بأبرز المصادر التي تم الاعتماد عليها.

المراجع العربية:

١. تجربة وزارة التربية والتعليم في رعاية الطلبة المتميزين. (٧٠٠٢). من منشورات وزارة التربية والتعليم. الأردن، عمان.
٢. جروان، فتحي. (٢٠٠٢). الإبداع، (ط١)، الأردن، عمان: دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع.
٣. جروان، فتحي. (٢٠٠٢). المؤهبة والإبداع، (ط١)، الأردن، عمان: دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع.
٤. جروان، فتحي. (٩٩٩١). المؤهبة والتفوق والإبداع، (ط١)، الإمارات العربية المتحدة، العين: دار الكتاب الجامعي.
٥. جروان، فتحي. (٧٠٠٢). تعليم التفكير - مفاهيم وتطبيقات، (ط٣)، الأردن، عمان: دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع.
٦. الحارثي، ابراهيم مقبل. (١٠٠٢). الإبداع في التربية والتعليم - مرشد المعلمين والتربويين. (مترجم)، (ط١)، السعودية، الرياض: مكتبة الشقري للنشر والتوزيع.
٧. حوراني، منير. (٢٠٠٢). تعليم مهارات التفكير. (مترجم). الإمارات، العين: دار الكتاب الجامعي.
٨. الخطيب، جمال؛ وآخرون. (٧٠٠٢). مقدمة في تعليم الطلبة ذوي الحاجات الخاصة. الأردن، عمان: دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع.
٩. الخطيب، عامر. (٣٠٠٢). أدوار المعلم في التربية الإبداعية بمدرسة المؤهبيين. ورقة عمل منشورة مقدمة للمؤتمر العلمي العربي الثالث لرعاية المؤهبيين والمتفوقين. الأردن، عمان: المجلس العربي للموهوبين والمتفوقين.
١٠. خياط، عبد اللطيف. (٢٠٠٢). تحسين التفكير بطريقة القبعات الست، (ط١)، (مترجم). الأردن، عمان: دار الأعلام.
١١. دبابنة، خلود. (٨٩٩١). حاجات ومشكلات الطلبة المتميزين والموهوبين. رسالة ماجستير غير منشور. الأردن، عمان: الجامعة الأردنية.
٢١. الروسان، فاروق. (٦٩٩١). أساليب القياس والتشخيص في التربية الخاصة، (ط١)، الأردن، عمان: دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع.
٣١. زحلق، مها. (٦٩٩١). معلم المتفوقين وإعدادهم. ورقة عمل منشورة مقدمة للورشة الإقليمية حول تعليم المؤهبيين. الأردن، عمان: مدرسة اليوبيل.
٤١. السرور، ناديا. (٢٠٠٢). مفاهيم وبرامج عالمية في تربية المتميزين والموهوبين، (ط١)، الأردن، عمان: دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع.
٥١. السرور، ناديا. (٢٠٠٢). مدخل إلى تربية المتميزين والموهوبين، (ط٤)، الأردن، عمان: دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع.
٦١. السرور، ناديا. (٥٠٠٢). استبانة خصائص الأطفال الموهوبين ما قبل المدرسة. الأردن، عمان: ورقة غير منشورة.
٧١. السرور، ناديا. (٥٠٠٢). برنامج KSIR لتعليم التفكير النقيذ. الأردن، عمان: ديونو للنشر والتوزيع.
٨١. السرور، ناديا. (٥٠٠٢). تعليم التفكير في المنهج المدرسي. الأردن، عمان: دار وائل للنشر والتوزيع.
٩١. السرور، ناديا. (٦٠٠٢). مقدمة في الإبداع. الأردن، عمان: ديونو للطباعة والنشر والتوزيع.
٠٢. السرور، ناديا؛ حداد، عفاف. (٩٩٩١). دراسة علمية حول الخصائص السلوكية للطلبة المتميزين. العدد (٥١)، السنة الثامنة، مجلة مركز البحوث التربوية. الدوحة، قطر: جامعة قطر.
١٢. السرور، ناديا؛ وآخرون. (٨٨٩١). برنامج الكورت لتعليم التفكير. الطبعة الأولى. الأردن، عمان: دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع.
٢٢. السرور، ناديا؛ وآخرون. (٧٠٠٢). مقدمة في تعليم الطلبة ذوي الحاجات الخاصة. الأردن، عمان: دار القمر.
٣٢. سعد الدين، محمد. (٦٠٠٢). أدمغة العربية المهاجرة - الواقع، الأسباب، الآثار على التنمية - نماذج من عقول عملية مهاجرة. بيروت، لبنان: المركز العلمي التنموي للبحوث والدراسات.
٤٢. سليمان، سنا. (٥٠٠٢). كيف نربي أنفسنا والأبناء، (ط١)، مصر، القاهرة: عالم الكتاب.
٥٢. عبد الغني، حاتم. (٢٠٠٢). عادات العقل. (كتاب مترجم عن آرثر كويتا وبيينا كاليك). المملكة العربية السعودية: دار الكتاب التربوي للنشر والتوزيع.
٦٢. عبيدات، ذوقان؛ ابوالسميد، سهيلة. (٧٠٠٢). الدماغ والتعلم والتفكير، (ط١)، الأردن، عمان: دار الفكر.
٧٢. عيسوي، بشير. (٢٠٠٢). موهوبون ولكن في خطر. (مترجم). السعودية، الرياض: دار المعرفة للتنمية البشرية أنماط البشرية.
٨٢. القريطي، عبد المطلب. (٥٠٠٢). الموهوبون والمتفوقون - خصائصهم واكتشافهم ورعايتهم. مصر، القاهرة: دار الفكر العربي.
٩٢. القريوتي، يوسف؛ السرتاوي، عبد العزيز. (٥٩٩١). المدخل إلى التربية الخاصة، (ط١)، الإمارات العربية المتحدة، دبي: دار القلم للنشر والتوزيع.
٠٣. كلنتن، عبد الرحمن. (٢٢٤١هـ). رحلة مع المؤهبة - الدليل الشامل، (ط١)، السعودية، الرياض: دار طويق للنشر والتوزيع.
١٣. الكنان، ممدوح. (٥٠٠٢). سيكولوجية الإبداع وأساليب تنميته، (ط١)، الأردن، عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة.
٢٣. المطيري، حمد. (٤٠٠٢). صفات الطلبة المتميزين والسلوكيات الدالة عليها. رسالة ماجستير. البحرين، المنامة: جامعة الخليج العربي.
٣٣. مكتب التربية العربي لدول الخليج. (٣٠٠٢). خطة مشروع تطوير مقياس الخليج للقدرات العقلية المتعددة. وثيقة غير منشورة.
٤٣. دانييل كيفلس وليروي هود (٧٩٩١): الشفرة الوراثية للإنسان، ترجمة د. أحمد المستجير، سلسلة عالم المعرفة. الكويت. العدد (٧١٢). ص ٢٦٣.
٥٣. د. ديكسون، جون. ب. (٧٨٩١): العلم والمشتغلون بالبحث العلمي في المجتمع الحديث، سلسلة عالم المعرفة. الكويت. العدد (٢١١). ص ٣٩٢ و ٩٠٣.
٦٣. فورستر، توم. (٩٨٩١): مجتمع التقنية العالية، ترجمة د. محمد كامل عبد العزيز، دار الكتب الأردني، عمان. ص ٠٠٤.
٧٣. بيردسلي، تي. (٧٩٩١): بيانات حيوية، مجلة العلوم. مؤسسة الكويت للتقدم العلمي، العدد (١)، كانون الثاني. ص ٣٢.
٨٣. نجم، عبود نجم. (٢٠٠٢). إدارة الابتكار، دار وائل، عمان.

المراجع الأجنبية:

1. Adams. J. L.(1979). Conceptual Blockbusting: A Guide to Better Ideas. 2nd Ed . W. W. Norton &Company. N.Y: U.S.A.
2. Annacchino. M.A. (2006): The Pursuit of New Product Development. Elsevier Science & Technology Books.pp101103-.
3. Bagchi. T. P. (1996): ISO 9000. Wheeler Publishing.New Delhi. p262. L. Haneberg (2007): Two Weeks to A Breakthrough. John Wiley & Sons. San Francisco. p5. Tapan P.Bagchi (1996): ISO 9000. Wheeler Publishing. New Delhi. p262.
4. Banks. J. (1991) . Selecting a Thinking Skills program. Technomic Publishing Company. Inc.1
5. Barbour. N. E.and Shaklee. B. D. (1998). Gifted Education Meets Reggio Emilia: Visions for Curriculum in Gifted Education for Young Children. Gifted Child Quarterly. vol.42.pp. 228237-.
6. Bawson. R. (1985): The Robot Book. London: Frances Lincoln Ltd. p6.
7. Becker. K.(2003). History of the Stanford- Binet Intelligence Scale: Content and Psychometrics. Riverside Publishing.
8. Bellingham. R. (2003): Ethical Leadership. HPR Press Inc.. Amherst.p15.
9. Bellingham. R. and OBrien. W. (2005): The Leadership Lexicon. HBD Press. Amherst.p14.
10. Berry. T. and Wilson. D. (2001): On Target: The Book on Marketing Plan. Polo Alto Software. Inc..pp78-.
11. Best Practices of Schools that Nurture Excellence. (2004). Retrieved Jan. 6th. 2008. from the Davidson Institute for Talent Development. Website.<http://www.gtcybersource.org/articleprintable.aspx?rid=13068>
12. Betts. G. (May. 1986). Development of the Emotional and Social Needs of Gifted Individuals. Journal of Counseling and Development. Vol. 64. PP 587589-
13. Beyer. B. (1987). Practical Strategies for the teaching of thinking . Allyn and Bacon .Inc .
14. Blackwell. E. (2004): How to Prepare A Business Plan. Kogan Page. London.
15. Brien. J. A. (2003): Introduction to Information Systems. McGrew Hill/ Irwin. Boston P 61.
16. Brikley. J. A. et al. (2003): Designing Organizations To Create Value. McGraw Hill. New York. p271.
17. Brynjoisson. E. and Hitt. L.M. (1998): Beyond The Productivity Paradox.p2. Available on (<http://ebusiness.mit.edu>)
18. Carilisle. C. (1999): The Paradox of creativity. Vol(8).No.(4). Available on: (www.winstonbrill.com).
19. Chandler. S.(2007): From Entrepreneur to Infoprenuer. John Wiley and Sons. Inc.. New Jersey,pp1. 5.
20. Chase. R.B. and Aquilano. N. J. (1995): Production and Operations Management. . Irwin-McGraw-Hill. Boston. p58.
21. Chesbrough. H. (2003): Open Innovation. Harvard Business School Press. Boston. p52.105106-.
22. Chesbrough. H.W. (2003): Open Innovation. Harvard Business School Press. Boston. piX.
23. Clark. B. (1991). Growing Up Gifted. Charles E. Merrill Publishing Company.4th Edition. OH:U.S.A.
24. Colangelo. N. and Davis. G.(2003).Handbook of Gifted Education. 3rd Edition. Pearson Education. Inc.
25. Cornish. G.P. (1999):Copyright.Library Association Publishing.London. p123.
26. Cotton. K. :(1991). Teaching Thinking Skills School Improvement Research Series. NW Archives. Regional Educational Laboratory .
27. Crombie. G; Schneider. B.(1992). Gifted Programs: Gender Differences in Referral and Enrollment. Gifted Child Quarterly .vol. 36.No.4.pp. 213214-.
28. Cruikshank. J. L. (2006): The Apple Way. McGraw Hill. New York.pxvii.
29. Dantonio . M. (1990) . How can we create thinkers . National Educational Services . U.S.A . Indiana .
30. Darney. A.J. and Magee. M.D. (Eds)(2007): Encyclopedia of Small Business. Thomson Gale. Detroit.
31. Davis. G. A.; Rimm. S. (1985). Education of the Gifted and Talented. Prentice-Hall. Inc. NJ: U.S.A
32. Davis. G. A.; Rimm. S. B. (2004). Education of the Gifted and Talented. Chapter 7 Curriculum Models. 4th Edition. Allyn And Bacon. Inc.. NJ: U.S.A
33. Davis. G; Rimm. S. (2003). Education of the Gifted and Talented.5th Ed Western reserve university school of medicine and the family achievement clinic .OH :USA
34. Davis. G; Rimm. S. (2004). Education of the Gifted and Talented.5th Ed. Prentice-Hall. Inc.. NJ:USA
35. Dawn Iacobucci C.Nordhielm-Nov-Dec 2000: Creative Benchmarking. HBR. Vol (78). No. (6). .pp2425- and 28.
36. De Bono. E. (1988) . Master Thinker . Your Easy Guide to Innovation Thinking . International Center for Creative Thinking . U.S.A. NY .
37. De Bono. E.(1973.1986). The CORT Thinking Program .SRA. Division of the Macmillan . Britain.

38. De Bono. E.(1995). Thinking Styles. Cambrdge University Press.NY. U.S.A.
39. Drucker. P. (1993). Innovation and Entrepreneurship. Collins Pub.
40. Drucker. P. F. The Emerging Theory of Manufacturing.
HBR. Vol (68). No (3). May-June (1990): pp94102-.
41. Eberle. B. (1996). Scamper: Games for Imagination Development. Prufrock Press. Inc. Waco. TX: U.S.A.
42. Elise. S. and Stim. R. (2003): Patent. Copyright. and Trademark. Nolo and Stim. Brekeley.p226.
43. Emerick. L.J.(1992). Academic Underachievement Among the Gifted: Students' Perceptions of Factors That Reverse the Pattern. Gifted Child Quarterly. Vol.36. No.3.PP. 40146-.
44. Ennis. R.H.; Millman. J.; Tomko. N. (1995). Cornell Critical Thinking Tests Level X& Level Z. 3rd Edition. Midwest Publications.
45. Fillippelli. P.; Walbery. H. (1997). The Self-Concept of Gifted Adolescents in Congregated Program. Gifted Child Quarterly. vol.41,pp. 2234-.
46. Fraces. K; Whorton. J. (1991). Teacher Certification and Endorsement in Gifted Education-Past. Present. and Future. National Association for Gifted Children.
47. Freeman. J. (1991). Gifted Children Growing Up. Cassell Educational Limited. London. England.p.p(94119-).
48. Freeman and Company Ny: USA Osborn.A.(1999).Your Creative Power. Motorola University Press .IL:USA.
49. Ganapole. S.(1989). Designing An Integrated Curriculum For Gifted Learners: An Organizational Framework. Roeper Review. Vol.12.No.2 .pp. 8185-.
50. Gardner. H. (1993). Multiple Intelligences: The Theory In Practice. BasicBooks. A Division of Harper Publishers. Inc. NY. U.S.A
51. Gardner. H. (2000). The Disciplined Mind: Beyond Facts and Standardized Tests. the k-12 Education that Every Child Deserves. Penguin Books. The " Trio" from the marriage of Figaro is reprinted with permission from Dover Publications. Inc .NY. U.S.A
52. Goan. J.;Khatena. J.;Torrance. E(1981).Creativity-Its Educational Implications . 2nd Ed. Kendall/Hunt Publishing Company . Iowa:USA Characteristics of Creative Personality
53. Goff. K. ;Torrance. P. (1991). Mentors Grid& Protégés Handbook. Scholastic Testing service .Inc. IL. U.S.A.
54. Greenan. N. et al. (2002): Productivity: Inequality and The Digital Economy. The MIT Press. Cambridge.p34- . and M.Parkin (2003): Economics. Addison Wesley. Boston. p417.
55. Griffin. R. W. (2006):Fundamentals of Management. Houghton Mifflin Co. .Boston . p230.
56. Hagen. E.;Tannenbaum. A. J. (1980). Identification of the Gifted: Perspectives on Gifted and Talented Education. Teachers College. Columbia University. New York and London.
57. Hansen. J. B; Feldhusen. J. F. (1994). Comparison of Trained and Untrained Teachers of Gifted Students. Gifted Child Quarterly .vol. 38,pp. 115121-.
58. Hart. L.B. and Waisman. C.S. -(2005): The Leadership Training Activity Book. Amacom. New York.p101.
59. Heacox. D. (2002). Differentiating Instruction in the Regular Classroom: How to Reach and Teach All Learners-Grades 312-. Free Spirit Publication. MN: U.S.A.
60. Hebert. T. (2000) .Defining Belief in Self: Intelligent Young Men in Urban High School. Gifted Child Quarterly . vol. 44. No.2 . pp. 91114-.
61. Hill. B. (2003): Google For Dummies. John Wiley & Sons. pp of Introduction.
62. Hollinger. C.L.; Fleming. E.S. (1992) A Longitudinal Examination of Life Choices of Gifted and Talented Young Women. Gifted Child Quarterly. vol. 36. No.4,pp. 207212-.
63. IBM (2006): Five barriers to Innovation.
64. Jeffrey. L. (2003): The Toyota Way. McGraw-Hill. New York.
65. Jones. K.: Trust as an Affective Attitude. Ethics. Vol(107). No.(1). Oct 1996. pp1415-.
66. Johnsen. S; Corn. A. (2001). Sages-2: Screening Assessment for Gifted Elementary and Middle School Students. Examiner's Manual. 2nd Edition. ProEd International Publisher. TX: USA.
67. Johnston. D. et al (1997): Cyberlaw. Stoddard Publishing Co..Torento.
68. Johnson. D. T.; Boyce. L.N.; VanTassel-Baska. T.(1995). Science Curriculum Review: Evaluating Materials for High-Ability Learners. Gifted Child Quarterly. vol.39,pp. 3644-.

69. Juran, J.M. (1993) .Made in USA:A Renaissance in Quality. HBR,July–August.
70. Karnes, F. A; Whorton, J. E. (1991) .Teacher Certification and Endorsement in Gifted Education: Past, Present, and Future. *Gifted Child Quarterly* .vol. 35.pp. 148150–.
71. Kelly, K. R. (1993). The Relation of Gender and Academic Achievement to Career Self-Efficacy and Interests. *Gifted Child Quarterly* .vol. 37. pp.5964–.
72. Kerr.B.(1985).Smart Girls, Gifted Woman: Special Guidance Concerns. *Roeper Review*. vol.8. No.1.
73. Koshy, V.; Casey, R. (1998). A National Curriculum and the Sovereignty of Higher Ability Learners. *Gifted Child Quarterly* .vol. 42.pp. 253260–.
74. Kotler, P. and Armstrong, G. (1996).Principles of Marketing.Prentice Hall. Upper Saddle River, New Jersey.p8.
75. Kreitner, R. (2007): Management. Houghton Mifflin Co. Boston.
76. Krueger, M. L.(1978). On Being Gifted. The American Association for Gifted Children. Walker and Company, NY: U.S.A.
77. Landrum, M. S.; Callahan, C. M.; Shaklee, B. D. (2001). Aiming for Excellence. Annotations to the NAGVC Pre-K- Grade 12 Gifted Program Standards. Prufock Press, Inc.
78. Laudon, K. C and Laudon, J.P. (2001): Essential of Management Information System. Prentice Hall, New Jersey, p143.
79. Learning. (March, 1986). Vol. 14. No. 7 Longitudinal Examination of Life Choice Gifted and Talented Young Women. Article.
80. Linda, L.D. and Paauwe, T.M. (2003): Self-Employment: From Dream to Reality, Jist Works, Indianapolis.p13.
81. Loch, C. and Kavadias, S. (2008):Handbook of New Product Development. Butterworth-Heinemann.UK.p3.
82. Lupowski, A.; Whitmore.M.; Ramsay, A. (1992). The Impact of Early Entrance to College on Self-Esteem: A Preliminary Study. *Gifted Child Quarterly* .vol. 36.pp. 8790–.
83. Malharta, Y. Measuring Knowledge Assets of A Nation. Knowledge System For Development. Ad Hoc Group of Expert Meeting, New York, Sep 2003. p911–. and Thomas Housel and H.Bell(2001): Measuring and Managing Knowledge.McGraw-Hill/Irwin.Boston.p467–.
84. May, M. (2007): The Elegant Solution: Toyota's Formula for Mastering Innovation. Free Press, New York,pp810–.
85. McEloy, W. (1996): Implementing Strategic Change Through Project. *International Journal of Project Management*. Vol. (14), No.(6) . pp 3156–.
86. McKeever, M. (2007):How to Write A Business Plan. Nolo, Berkeley.
87. Mendaglio, S.; Peterson, J. (2007). Models of Counseling. Prufrock Press, Inc., TX, USA.
88. Megretta, J. (1998): The Power of Virtual Integration: an Interview with Dell Computer's Micheal Dell. HBR, Vol.(76), No.(2), March-April, pp7384–.
89. Mill, M. (2007): Googlepedia: The Ultimate Google Resource. Que Publishing,pp of Introduction.
90. Miller, B.S. ; Price .M. (1981). The Gifted Child, The Family & The Community . The American Association for Gifted Children, Walker and Company, NY: U.S.A.
91. Miller, M. (2004): 501 Website Secrets. Wiley Publishing, Inc., Indiana.p120.
92. Moon, T. R; Callahan, C. M.; Tomlinson, C. (1999). The Effects of Mentoring Relationships on Pre-service Teachers' Attitudes Toward Academically Diverse Students. *Gifted Child Quarterly* .vol. 43.pp. 5662–.
93. Morris, L. (2006): Permanent Innovation. Ackoff Center, University of Pennsylvania.
94. Myers, R; Torrance.(2003). What Next? Futuristic Scenarios For Creative Problem Solving. Press, Inc.
95. Nesmith, C. S. Managing Innovation. *CMR*. Vol.(40), No.(1), Fall 1997. pp5974.5--Roger Bennett (1996) Corporate Strategy and Business Planning. Pitman Publishing.
96. Osborn, A. (1999). Your Creative Power. Motorola University Press, IL:USA.
97. Ovans, A. Can You Patent Your Business Model?. HBR.Vol(78), No.(4), July-Aug 2000. p16. and A.S. Alias and R. Stim(2003): Patent, Copyright, & Trademark. Delta Printing Solutions, Inc., Berkeley.
98. Raven, J. (1983). Manual for Ravens Progressive Matrices and Vocabulary Scales. WPS Publisher, Montreal, Canada.
99. Reis, S. M.; Siegle, D. (1998). Gender Differences in Teacher and Student Perceptions of Gifted Students' Ability and Effort. *Gifted Child Quarterly*.vol.42.No.1.pp. 3946–.
100. Reis, S. (Winter, 1998). Gender-Related. *Gifted Child Quarterly*. Vol. 42, No. 1.
101. Reis, S. M.; Westberg, K. L.;Kulikowich, J. M.;Purcell, J. H. (1998). Curriculum Compacting and Achievement Test Scores: What Does the Research Say? *Gifted Child Quarterly*. vol.42.pp. 123129–.
102. Renzulli, J. ; Reis, S. M. (1997). The School Wide Enrichment Model: A How to Guide for Educational Excellence. 2nd

- Edition. Creative Learning Press. Inc. Mans field Center . CT:U.S.A.
103. Renzulli. J.;Reis. S. (2008). The School wide Enrichment Model. Retrieved Feb. 1st. 2008. from the University of Connecticut-Neag Center for Gifted Education and Talent Development. Website: <http://www.gifted.uconn.edu/sem/semexec.html>
 104. Renzulli. J; Reis. S.M. (1992). Using Curriculum Compacting to Challenge the Above- Average. Educational Leadership. pp.5157-.
 105. Rimm. S.; Davis. G. (1980). Gift-KG-Grade9. Educational Assessment Service. Inc., Wisconsin: USA.
 106. Robinson. A. (1998). Curriculum and the Development of Talents. Gifted Child Quarterly .vol. 42.pp. 192193-.
 107. Rothenberg. A.; Hausman. C. R. (1976). The Creativity Question. Duke University Press. Durham. N.C:U.S.A.
 108. Scherer. F. M. (1986). Innovation and Growth.Murray Printing Co.p6.
 109. Schermerhorn. J.R. (2003): Management. John Wiley & Sons. Inc., 2002. p235.
 110. Shapiro. S.M. (2002): 247/ Innovation. McGraw-Hill. New York. p1112-.
 111. Sheewood. D. (2002): Creating an Innovative Culture. Capstone Publishing. Oxford.pp5657-.
 112. Slater. R. - (2003): 29 Leadership Secret From Jack Walch. McGraw-Hill. New York. pp3 and 15.
 113. Smid. G. et al. (2003): Trust. E-Innovation and Leadership in Change.Version-12. Available on (www.hdconsult.com).
 114. Spear. S. and Bowen K. Decoding The DNA of The Toyota Production System. HBR. Vol(77). No(5). Sep-Oct 1999.
 115. Spinello. R. A. (2000): Syperethics. Jones and Bartlett Publishing.Boston.p77.
 116. Sternberg. R. (1988). The Triarchic Mind: A New Theory of Human Intelligence. Penguin Group Viking Penguin. a Division of Penguin Books Inc. NY: USA.
 117. Sternberg. R.; Davidson. J. E. (1985). Conceptions of Giftedness. Cambridge University Press. Cambridg.
 118. Sternberg. R.J.(1999).Handbook of Creativity. Cambridge University Press NY:USA.
 119. Stewart. T.A. and Raman. A.P. (2007): Lesson From Toyota's: Long Drive. HBR. July-Aug. No. (7). pp7483-.
 120. Stumpf. H. (1998). Gender Differences in Academically Talented Students' Scores and Use of Time on Tests of Spatial Ability . Gifted child Quarterly . Vol. 42.No.3. PP.137170-.
 121. Stumpf. H.(Summer. 1998). Gender-Related Differences in Academically Talented Students' Scores and Use of Time on Tests of Spatial Ability. Gifted Child Quarterly. Vol. 42. No. 3
 122. Susan. B. (1990). Gifted but Learning Disabled. ERIC Clearinghouse on Disabilities and Gifted Education
 123. Swartz . J. ;Parks .S (1994) . Infusing the Teaching of Critical and Creative Thinking into Content Instruction. Critical Thinking Press Software . U.S.A .
 124. Terman. L. m; Merrill .M.A. (1972). Stanford- Binet Intelligence Scale . Houghton Mifflin Company. Boston . MA:USA.
 125. Terwilliger. J.; Titus. J .(1995). Gender Differences in Attitudes and Attitude Changes Among Mathematically Talented Youth. Gifted Child Quarterly.vol. 39.No.1.pp. 2935-.
 126. The National Center For Teaching Thinking . (1996). Infusing Critical and Creative Thinking into Content Instruction. Staff Development Manual. NCTT. U.S .A . MA.
 127. Thomson. A. (2005): Entrepreneurship and Business Innovation.pp18.
 128. Thurow. L.C. Needed: A New System of Intellectual Property Rights. HBR. Vol(75). No.(5). Sep-Oct 1997.p96.
 129. Tomlinson. C. et al. (2002). The Parallel Curriculum-A Design to Develop High Potential and Challenge High-Ability Learners.
 130. Tomlinson. C.A. ; Kaplan S. N.; Renzulli. J.S.; Purcell. J.; Leppien. J. ; Burans. D.(2002). The Parallel Curriculum- A Design to Develop High Potential and Challenge High- Ability Learners. National Association for Gifted Children. Crown Press. Inc.
 131. Tong. J.; Yewchuk. C. (1996). Self- Concept and Sex-Role Orientation in Gifted High School Students. Gifted Child Quarterly. Vol. 40.pp. 1523-.
 132. Torrance. P; Safter .T. (1990). The Incubation Model of Teaching . Getting Beyond The Aha .Bearly limited . U.S.A .NY.
 133. Torrance. P ; Ball. O.; Safter .T. (1992). Torrance Tests of Creative Thinking. Streamlined Scoring Guide. Figural A and B . Scholastic Testing Service. Inc. Illinois.
 134. Torrance. P. (1974).Torrance Tests of Creative Thinking. Ginn and Company Xerox Corporation :Personnel Press.
 135. Torrance. P. (1990). Torrance Tests of Creative Thinking-Norms Technical Manual. Figural (Streamlined) Forms. A and B. Scholastic Testing Services. Illinois: USA.
 136. Torrance. P. ; Orlow .E; Ball. H.; Tammy .S. (1992). Torrance Tests of Creative Thinking Scholastic Testing Service. Inc. IL:USA.
 137. Torrance. P.(1981). Thinking Creatively in Action and Movement. Scholastic Testing Services. Il: USA.

138. Torrance, P.E.(1979). The Search for Satori and Creativity. The Creative Education Foundation, Inc. In Association With Creative Synergetic Associates, Ltd. Great Neck, NY:U.S.A.
139. Torrance,P; Safter,T.(1999).Making The Creative Leap Beyond. Creative Education Press. Buffalo, NY.U.S.A.
140. Torrington, D. and Wieghman J. (1985): The Business of Management. Prentice Hall International Englewood Cliffs, New Jersey, p337.
141. Treffinger, D. J.(2000). Creative Problem Solvers's Guidebook. Prufrock Press, Inc. Waco, TX.
142. Treffinger, D. J.(2000). Practice Problems for Creative Problem Solving. Prufrock Press, Inc. Waco, TX.
143. Turban, E. et al (2002): Information Technology for Management. John Wiley & Sons, Inc., New York, p9.
144. Turner, C. (2000): The Information E-conomy. Kogan Page, UK. p159.
145. Tuttle, F. B. ; Becker, L. A. (1980). Program Design and Development for Gifted and Talented Students. A National Education Association Publication. WA(D. C):U.S.A.
146. Tuttle, F.; Becker, L.(1983). Characteristics and Identification of Gifted and Talented Students. 2nd Ed. National Education Association. WA (D.C); USA.
147. Unesco.(1993): The ABC of Copyright. Paris.pp2223-.
148. VanTassel-Baska, J. (2008). Basic Educational Options for Gifted Students in Schools. Retrieved Jan. 6th, 2008, from the Davidson Institute for Talent Development. Website: <http://www.gt-cybersource.org/articleprintable.aspx?rid=12845>
149. VanTassel-Baska, J. (2002). Theory and Research on Curriculum Development for The Gifted. A Chapter Published in: Heller, K. A.; Monks, F. J.; Sternberg, R. J. 65-Subotnik, R. F. (2002). International handbook of Giftedness and Talent. 2nd Edition, pp.345361-.
150. VanTassel-Baska, J.; Bass, G. ; Ries, R. ; Poland, D.; Avery, L.D. (1998). A National Study of Science Curriculum Effectiveness With High Ability Students. Gifted Child Quarterly,Vol. 42,pp.200211-.
151. Walker, B. A. (1992). A Developmental Investigation of Lives of Gifted Women. Gifted Child Quarterly,Vol. 36.No.4,pp.2126-
152. Walker, S. (1985). The Survival Guide for Parents of Gifted Kids. Free Spirit Publishing Inc., MN: USA
153. Wallace, D. .Guber, H. (1992). Creative people at work .Oxford university press .NY:USA
154. Webb, J. et al. (1983). Guiding the Gifted Child–A Practical Source for Parents and Teachers. Ohio Psychology Publishing Co.
155. Webb, J.T. (1993). Nurturing Social – Emotional Development of Gifted Children. Chapter in Heller, K.A. ; Passow,H. (Eds). International Handbook for Research on Giftedness and Talent. Oxford: pergamon press.
156. Webb,J.; Meckstroth, E.; Tolan, S.S. (1982). Guiding the Gifted Child – A Practical Source for Parents and Teachers. Ohio Psychological Company.OH:USA.
157. Wechsler, D. (1974). Wechsler Intelligence Scale for Children Revised Manual. The Psychological Corporation, NY:U.S.A.
158. Wechsler, D. (1974). WISC-R; Wechsler Intelligence Scale for Children- Revised Manual. The Psychological Corporation, NY: USA.
159. Weisberg, R. (1992). Creativity –Free-Beyond the Myth of Genius .W.H. Freeman and Company Ny: USA.
160. Zikmund, W. G. and Damico, M. (2002): Effective Marketing, South-Western, Australia, p241244-.
161. Zook, D. R.(2002): Open-Market Innovation, HBR, Vol(80), No.(10), Oct, pp8089-.